

Motivation und Führung in Krisenzeiten – das andere Praxisseminar

Ort Hochschule für Technik Zürich (HSZ-T), Eingang Lagerstrasse 41, 8021 Zürich

Zeit 27. November 2009, 17 - 20 h

Teilnehmerkreis Leiter und Mitarbeiter von Personalabteilungen, Führungskräfte,
Geschäftsleiter von KMU, Start-Ups

Unternehmer und Vorgesetzte tragen in der Krise eine zweifache Last: Sie müssen zum einen Mittel und Wege finden, mit den richtigen Entscheidungen die schwierigen Zeiten zu überstehen. Zum anderen aber haben sie die Aufgabe, verunsicherte Mitarbeiter zu echter und freiwilliger Leistung zu motivieren. Dabei sind die Menschen gerade in Krisen meist zu äußerstem Engagement bereit - wenn sie nur richtig begleitet werden. Mit geeigneten Kenntnissen und der richtigen Haltung können Sie trotz Krise wirkliche Motivation anregen. Das Geheimnis liegt in der Verbindung der Unternehmensziele mit den persönlichen Zielen der Mitarbeiter. Das ist die längst fällige Individualisierung von Arbeit und Verantwortung.

Highlights

- Was ist eine gute Führungskraft?
- Wie gewinne ich meine Mitarbeiter für Veränderungen?
- Wie kommuniziere ich angemessen?
- Wie erzeuge ich nachhaltige Motivation?

Referent Zsolt Joanovits, Coach, Unternehmensberater, Erwachsenenbildner

Moderation Stephan Schwarz, Diplompädagoge, Logotherapeut, MSc Psychotherapeutische Psychologie

Kosten CHF 270 inklusive Dokumentation und Erfrischungen
CHF 80 für Studenten des ILE und der HSZ-T

Anmeldung bis zum 26. Oktober 2009
per Mail an z.joanovits@sinncoach.com oder
per Post an Dialogon GmbH, Unterer Zielweg 79, 4143 Dornach